

## **Gestaltung Ihres Internetauftritts**

Immer stärker an Bedeutung gewinnt der Internetauftritt eines Unternehmens. Die eigene Web-Site ist eine einfache und kostengünstige Kommunikationsplattform für KMU. Auf einer Web-Site kann man mit der Kundschaft interaktiv kommunizieren und die wichtigsten Informationen weitergeben. Produkte, Adressen, Anfahrtsplan, Telefonnummer und Kontaktformulare sind weltweit schnell abrufbar.

Wichtig dabei ist, dass die Seite übersichtlich bleibt und die interessanten Informationen im Mittelpunkt stehen. Der Internetauftritt ist Teil ihres Marketing-Konzeptes. Daher müssen vorab die Zielsetzung und Erwartungen eines Internetauftritts geklärt sein.

### **Checkliste für einen erfolgreichen Internetauftritt**

Diese Checkliste soll Ihnen dabei helfen, die Vorüberlegungen für Ihren Internetauftritt zu strukturieren:

- Welche Gründe für einen Webauftritt habe ich?
- Was will ich im Internet präsentieren? Eine einfache "Es gibt uns!" - Seite, eine Produktübersicht, ein Informationsangebot, ein kompletter Internetauftritt mit Shopsystem etc.
- Welche Inhalte sollen konkret dargestellt und präsentiert werden?
- Wie sieht unsere Zielgruppe aus? Wen will ich mit den bereitgestellten Informationen erreichen?
- Wie viele Seiten will ich produzieren und bereitstellen?
- Wie soll das Layout der Seiten sein? Haben Sie konkrete Vorstellungen vom Design Ihres Internetauftrittes oder Beispielseiten, an denen wir uns orientieren?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Gestaltungsrichtlinie für Publikationen etc. - ein Corporate-Design?
- Wer betreut das Projekt nach der Erstellung?
- Sollen später regelmäßige Änderungen und Aktualisierungen vorgenommen werden und von wem?

Es ist wichtig, dass man sich über Sie und Ihr Unternehmen ein Bild machen kann. Eine kurze Unternehmensdarstellung, wo Kernkompetenzen dargestellt werden und die wichtigsten Kontaktdaten angebracht sind, bringt Transparenz und erhöht das Vertrauen der Kunden.

Ziel des Internetauftritt ist es, den Bekanntheitsgrad zu verbessern und Verkaufsaktivitäten zu verstärken. Aus diesem Grund müssen die Probleme des Kunden angesprochen werden. Denken Sie an ihre Zielgruppe. Diese surft auf Ihrer Site, weil sie etwas sucht und bei Ihnen zu finden hofft. Denken Sie daher bei der Gestaltung an die Bedürfnisse ihrer Kunden und machen Sie Ihre Seite nicht zu einer endlosen schlecht strukturierten Angebotswüste.

Die Internet-Site repräsentiert Ihr Unternehmen. Achten Sie daher darauf, dass die Site regelmäßig gewartet wird und sich keine veralteten Informationen darauf befinden.

Die Grafik und Templates sollen zu Ihren übrigen Geschäftsunterlagen passen und Ihrer Corporate Identity entsprechen.

Marketing heißt auch Kundenorientierung. Die Seite sollte so strukturiert sein, dass das Auffinden von relevanten Informationen einfach und effizient ermöglicht wird. Die Navigationsleiste sollte links oder oben angebracht sein.

Quelle und Copyright: Internetauftritt des Landkreises Neu-Ulm, <http://www.landkreis.neu-ulm.de>

Tipp des Monats Januar 2010